



CALIDAD

¿QUE BUSCA EL
CONSUMIDOR?



CALIDAD

- INOCUIDAD
- ORGANOLÉPTICA
- NUTRICIONAL
- FUNCIONAL Y COMERCIAL



INOCUIDAD

- MÍNIMA EXPECTATIVA DEL CONSUMIDOR.
- TODOS SON CONSIDERADOS INOCUOS.



ORGANOLÉPTICA

- COLOR: UNIFORME, INTENSO, SIN GRASA
- SABOR: NO SALADO, “RICO”, NO HAY UNA DEFINICIÓN DE SABOR POR PRODUCTO.
- LAS CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS BUSCADAS POR EL CONSUMIDOR MUCHAS VECES ATENTAN CONTRA LA CALIDAD DEL PRODUCTO.



NUTRICIONAL

- BAJO INTERÉS DEL CONSUMIDOR POR LA INFORMACIÓN NUTRICIONAL DE LOS FIAMRES.
- EN GENERAL SE LO VALORA POCO COMO UN ALIMENTO NUTRITIVO
- DESINFORMACIÓN. NO QUERER INFORMARSE SOBRE COMO SE HACE.
- ROTULACIÓN NUTRICIONAL OBLIGATORIA (AGOSTO 2006).



FUNCIONAL Y COMERCIAL

- MUCHAS VECES EL PRECIO DEFINE EL PRODUCTO.
- SE BUSCA PRACTICIDAD PARA USARLO EN COMIDAS RÁPIDAS, PARA ACOMPAÑAR OTRAS COMIDAS
- DIFERENCIAS IMPORTANTES ENTRE CAPITAL Y EL INTERIOR