

The background is a dark blue field filled with various sizes of semi-transparent gears. On the left side, there is a vertical strip with a colorful, abstract, and somewhat pixelated pattern in shades of orange, yellow, and brown.

FANUS

**FORO DE LA ALIMENTACION, LA
NUTRICION Y LA SALUD.**

**PRODUCCION DE CARNE
PORCINA Y ALIMENTACION
HUMANA.**

Bolsa de Cereales. 4 y 5 nov. '04



**WORKSHOP: “PERCEPCION DEL
CONSUMIDOR SOBRE LA CARNE PORCINA
Y LA SALUD”**

**“RECOMENDACIONES OMS :
CONOCER LA PERCEPCION DEL
CONSUMIDOR”**

Lic. Marcela Leal

Fanus

Director Carrera Licenciatura Nutrición

Universidad Maimonides.



INFORME DE LA OMS: “DIETA, NUTRICION Y PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES CRÓNICAS”.

- ✦ CONSULTA MIXTA FAO/OMS de expertos en Régimen Alimentario, Nutrición y Prevención de Enfermedades Crónicas.
- ✦ INFORME del grupo de estudio para formular recomendaciones para prevenir ECNT y reducir sus efectos.
- ✦ Necesidad de implementar ESTRATEGIAS de modificación de conductas alimentarias.
- ✦ Énfasis en PREVENCIÓN.

EPIDEMIA CRECIENTE DE ENFERMEDADES CRONICAS:

- ★ CAMBIOS HABITOS ALIMENTARIOS Y MODO DE VIDA.
- ★ MECANISMOS ECNT ESTAN MAS CLAROS
- ★ INTERVENCIONES REDUCEN RIESGO
- ★ DATOS EPIDEMIOLOGICOS: ***FUNCION DEL REGIMEN ALIMENTARIO EN LA PREVENCION Y CONTROL DE LA MORBILIAD Y MORTALIDAD PREMATURA CAUSADA POR ECNT.***



PANORAMA:

- ★ MAYOR CONSUMO DE ALIMENTOS MUY ENERGETICOS.
- ★ DISMINUCION DEL GASTO ENERGETICO.
- ★ MODO DE VIDA SEDENTARIO.
- ★ DISMINUCION DE TAREAS MANUALES FISICAMENTE EXIGENTES EN EL TRABAJO.
- ★ TIEMPO OCIO DEDICADO A PASATIEMPOS SIN ESFUERZO FISICO.



EFICACIA DE LAS ESTRATEGIAS: COMUNICACIÓN EFICAZ

- ★ CREAR CONCIENCIA
- ★ MEJORAR LOS CONOCIMIENTOS
- ★ INDUCIR CAMBIOS A LARGO PLAZO DE COMPORTAMIENTOS INDIVIDUALES Y SOCIALES.
- ★ LOS CONSUMIDORES PUEDEN CUMPLIR UNA FUNCION DE SENSIBILIZACION.



DIRECTRICES Y RECOMENDACIONES ESTRATEGICAS:

- ★ ***“UNA COMUNICACIÓN SOSTENIDA Y BIEN FOCALIZADA PERMITIRA A LOS CONSUMIDORES INFORMARSE MEJOR Y ELEGIR LAS OPCIONES MAS SALUDABLES.”***



MEDIDAS ESTRATEGICAS PARA PROMOVER DIETAS SALUDABLES:

- ★ ACCIONES DESTINADAS A AYUDAR A TOMAR DECISIONES INFORMADAS:
INCORPORAR INFORMACION SOBRE LA CALIDAD DE LAS GRASAS Y DENSIDAD ENERGETICA.
- ★ *TENDENCIAS DEL CONSUMO DE ALIMENTOS: INVESTIGACIONES SOBRE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO ALIMENTARIO.*



GRUPO FOCAL O ENTREVISTA EXPLORATORIA GRUPAL:

- ★ TECNICA DE INVESTIGACION CUALITATIVA.
- ★ DISCUSION DONDE INFORMANTES, GUIADOS POR UN FACILITADOR, HABLAN LIBRE Y ESPONTANEAMENTE.
- ★ EN EL ESTUDIO DE PATRONES DE COMPORTAMIENTO EN LA BUSQUEDA DE LA SALUD



ESTUDIO DE PATRONES DE COMPORTAMIENTO :

- ★ SUMINISTRAR INFORMACION SOBRE:

- ❑ CONOCIMIENTOS
- ❑ CREENCIAS
- ❑ ACTITUDES
- ❑ PERCEPCIONES
- ❑ REPRESENTACIONES CULTURALES
- ❑ PRACTICAS ALIMENTARIAS
- ❑ BARRERAS QUE DIFICULTAN EL ACCESO A LOS ALIMENTOS.



ESTUDIOS DE PERCEPCIONES:

- ★ PERCEPCION DE LOS EMPRESARIOS ACERCA DE DIFICULTADES EN EL CONSUMO.
- ★ PERCEPCION DE LOS EMPRESARIOS ACERCA DE LA NO DIFERENCIACION.
- ★ PERCEPCION DE LOS CONSUMIDORES SOBRE LA CALIDAD DE UN ALIMENTO (sabor y presentación)

PERCEPCION DE CALIDAD:

- ★ *DIFIEREN SI SE CONTEMPLAN DESDE PRODUCTOR O DESDE CONSUMIDOR.*
- ★ IDONEO AL DESTINO QUE QUIERA DARSELE.
- ★ CONFORME A LAS ESPECIFICACIONES ESTABLECIDAS POR PRODUCTOR Y COMPRADOR.
- ★ SATISFACE NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DEL COMPRADOR.



DEMANDAS DEL CONSUMIDOR: Factores ponderados a la hora de decidir una compra

- ✦ SALUBRIDAD (supuesto).
- ✦ ASPECTOS NUTRITIVOS (ley)
- ✦ ASPECTOS SENSORIALES (placer)
- ✦ AUTENTICIDAD
- ✦ PRACTICIDAD DE USO
- ✦ PRECIO



INFORMACION QUE DEBEN MANEJAR LOS PROFESIONALES VINCULADOS A NUTRICION:

- ★ CONFECARNE – Confederaciones de Organizaciones Empresariales del Sector Cárnico de España.
- ★ BOLETIN “Carne de Cerdo y Alimentación Saludable” : propiedades nutricionales de la carne de cerdo y su papel en la alimentación saludable.
- ★ Ofrecer a los profesionales de la salud información científica respaldada y validada por especialistas.



PERCEPCION DEL CONSUMIDOR ACERCA DE LA CARNE DE CERDO Y LA SALUD.

- ★ DESAFIO.
- ★ INVESTIGAR MAS EN PROFUNDIDAD.
- ★ HERRAMIENTA PARA CONOCER LAS VARIABLES QUE INFLUYEN EN LA ELECCION DE ALIMENTOS.
- ★ CONOCER LA PERCEPCION DE LOS CONSUMIDORES.
- ★ IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE MODIFICACION DE CONSUMO.



MUCHAS GRACIAS.

Nutricion@maimonides.edu
mleal@sinectis.com.ar