LA PAMPA NUTRITIVA Y SALUDABLE. II SEMINARIO.

“LA DEMANDA DE NUTRICIÓN Y SALUD EN LA DECISIÓN DE COMPRA DE ALIMENTOS.”

CASO DE ALIMENTOS FUNCIONALES.

Lic. Marcela Leal
Director Carrera Licenciatura en Nutrición.
Universidad Maimónides.
Integrante Comisión Directiva F.A.N.U.S.
nutricíon@maimonides.edu

DIETA, NUTRICIÓN Y PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES CRÓNICAS. OMS.

- EPIDEMIA CRECIENTE EC.
- MECANISMOS QUE CONDUCEN ESTÁN MÁS CLAROS.
- INTERVENCIONES QUE REDUCEN EL RIESGO.
- DATOS EPIDEMIOLÓGICOS. FUNCIÓN RÉGIMEN ALIMENTARIO EN PREVENCIÓN Y CONTROL DE MORBILIDAD Y MORTALIDAD PREMATURA CAUSADA POR EC.

DIRECTIVAS Y RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS PARA LA POLÍTICA Y LA INVESTIGACIÓN.

- ACCIÓN EFICAZ. Introducir cambios a largo plazo.
- COMUNICACIÓN EFICAZ. Crear conciencia, mejorar los conocimientos e inducir cambios a largo plazo de los comportamientos individuales y sociales.
- DECISIONES INFORMADAS. Ayudar a tomarlas.
- ALFABETIZACIÓN MUNDIAL EN NUTRICIÓN.

ALIMENTOS FUNCIONALES.

“ AQUELLOS PRODUCTOS QUE MAS ALLÁ DE SU PODER NUTRICIONAL HABITUAL, PUEDEN DEMOSTRAR SATISFACATORIAMENTE QUE:

- *Poseen un efecto benéfico sobre el organismo.*
- *Mejoran el estado de salud.*
- *y/o reducen el riesgo de una enfermedad.*

BENEFICIOS QUE SE OBSERVAN AL CONSUMIR ALIMENTOS FUNCIONALES:

- CRECIMIENTO Y DESARROLLO.
- METABOLISMO O UTILIZACIÓN DE NUTRIENTES.
- DEFENSAS ANTIOXIDANTE.
- SISTEMA CARDIOVASCULAR.
- FISIOLOGÍA O FUNCIONAMIENTO INTESTINAL.

CAPTURAR LA OPORTUNIDAD DE AF.

- CONTAR CON EL INGREDIENTE.
- RESPALDO CIENTÍFICO.
- CONSUMIDOR ENTIENDA Y VALORE SUS CUALIDADES.
- EL SABOR DEL PRODUCTO FINAL LO SATISFAGA TANTO COMO LAS VENTAJAS PARA LA SALUD.

INDUSTRIA ALIMENTARIA.

- CRECIMIENTO EC. Instaurando en población la necesidad de consumir alimentos con alguna característica diferencial. Vincular consumo con adecuada calidad de vida.

- LANZAMIENTO NUEVOS PRODUCTOS. Herramientas comerciales centradas en los beneficios para la salud.

- CONOCER COMO CONSUMIDORES PUEDEN INCORPORAR EN SU COMPORTAMIENTO Y EN SU ESTRUCTURA DE PREFERENCIAS ESTE ATRIBUTO.

ES IMPORTANTE CONSIDERAR:

- ALGUNOS ALIMENTOS RECIBEN DISTINTO GRADO DE ATENCIÓN EN PROCESO DE DECISIÓN. Dieta que sigue el consumidor.
- REACCIONES DE LOS CONSUMIDORES HACIA LAS HERRAMIENTAS EMPLEADAS.
- INTERÉS DE LOS CONSUMIDORES POR LOS ASPECTOS RELACIONADOS CON LA SALUD SOBRE OTROS VALORES DEL ALIMENTO.

HABITOS ALIMENTARIOS GENERALES.

- GRADO DE CONSUMO DE LAS DIFERENTES CATEGORÍAS DE ALIMENTOS.
- VALORACIÓN DE DISTINTOS ASPECTOS EN LA COMPRA.
- INTERÉS POR LA INFORMACIÓN QUE INCLUYEN LOS DISTINTOS TIPOS DE PRODUCTOS.
- LUGAR DE COMPRA DE ALIMENTOS FUERA DEL HOGAR.

VALORACIÓN DE LOS ALIMENTOS FUNCIONALES.

- IDENTIFICACIÓN DE LAS FUNCIONES MÁS RELEVANTES PARA LOS COMPRADORES.
- HÁBITOS DE COMPRA DE DISTINTAS CATEGORÍAS DE AF
- RAZONES DE COMPRA O DE NO COMPRA DE ESTE TIPO DE PRODUCTOS.
- VLAORACIÓN DE SU NECESIDAD PARA MEJORAR LA ALIMENTACIÓN.
- ESTIMACIÓN DE LA DISPOSICIÓN A PAGAR POR LAS DIFERENTES FUNCIONES.
- GRADO DE CREDIBILIDAD DE DISTINTAS FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE LAS RELACIONES ENTRE LA ALIMENTACIÓN Y LA SALUD.

FRECUENCIA DE CONSUMO DE DISTINTOS ALIMENTOS

FRECUENCIA DE CONSUMO DE DISTINTOS ALIMENTOS	NO CONSUMO	OCASIONAL	1 VEZ /SEMANA	MAS 1 VEZ/ SEMANA
Frutas frescas	0.8	9.8	23.7	65.7
Hortalizas frescas	0.5	6.6	30.8	62.1
Carne de vacuno	2.9	19.1	53.1	24.9
Carne de cordero	14.9	66.9	16.3	1.9
Carne de cerdo	7.7	26.3	50.4	15.6
Pollo	0.8	14	60.8	24.3
Pescados	1.6	12	38.3	48.1
Platos preparados	51.1	34.2	10.2	4.5
Leche	1.6	4.3	22.6	71.5
Derivados lácteos	2.9	8.5	30.6	58
Zumos preparados	31.6	37.3	18.8	12.3
Cereales para desayuno	42.6	22.5	18.8	16.1

INFORMACIÓN LEIDA EN ETIQUETAS

INFORMACION LEIDA DE ETIQUETAS	NUNCA	ALGUNA VEZ	A MENUDO	SIEMPRE
Lista de ingredientes	12.1	37.5	29.6	20.8
Composición nutritiva	21.8	38	25.5	14.6
Calorías	39.6	33	17.8	9.6
Contenido en vitaminas y minerales	23	40.9	23.7	12.4
Origen geográfico	31.2	34.4	25.7	8.7
Beneficio para la salud	19.3	31.7	28.2	20.8

Aspectos valorados en la decisión de compra de alimentos en general y de alimentos funcionales

ALIMENTOS EN GENERAL	Media	ALIMENTOS FUNCIONALES	Media
Precio	5.22	Sabor	5.67
Sabor	6.03	Frescura	5.66
Frescura	6.31	Efecto beneficioso para la salud	6.26
Valor para la salud	6.14	Precio	4.48
Calidad	6.38	Calidad superior	5.37
Origen geográfico	3.28	Mayor duración	4.1
Garantía empresa fabricante	4.04	Insuficiente aporte nutritivo alimento	3.93
Facilidad de preparación	4.25	Facilidad de consumo	4.26
Duración buenas condiciones	5.13		
Valor nutritivo	5.62		
Garantía seguridad alimentaria	5.14		
Marca	3.52		

Frecuencia de consumo de alimentos funcionales o enriquecidos y razones de no compra

FRESUENCIA DE CONSUMO DE ALIMENTOS FUNCIONALES O	NO CONSUMO	OCASIONAL	1 VEZ / SEMANA	MAS 1 VEZ / SEMANA
Leches enriquecidas	59.9	17.4	9.2	13.5
Lácteos con efecto bífidus	30.2	25.1	23.5	21.2
Lácteos con efecto inmunológico	43.4	29.6	11.9	15.1
Cereales con alto contenido en fibra	39.3	29	12.4	19.3
Bebidas energéticas	82.8	15	1.1	1.1
Zumos enriquecidos	61	27.3	6.9	4.8
Alimentos bajos en calorías	55.7	26.1	8.2	10
Alimentos ricos en minerales	49.2	34.1	11.6	5

Frecuencia de consumo de alimentos funcionales o enriquecidos y razones de no compra

RAZONES DE NO ADQUISICION DE ALIMENTOS FUNCIONALES	MEDIA
Precio elevado	3.95
No confío en sus beneficios pa	5.28
Los alimentos normales ya aportan beneficios para la salud	6.55
No necesito suplementos en n	5.26
No me preocupa la relación alimentación - salud	1.82
Considero que son alimentos	5.91
No los encuentro en el establecimiento de compra	2
Creo que pueden perjudicar la	1.65

MUCHAS GRACIAS POR LA ATENCIÓN DISPENSADA.

nutricion@maimonides.edu

mleal@sinectis.com.ar