



SECRETARIA DE AGRICULTURA,  
GANADERIA, PESCA Y ALIMENTOS

# Reunión Anual FANUS

## “Cambios en el paradigma alimentario de Occidente”

11 de Diciembre 2008



Federico Ocampo

Dirección Nacional de Alimentos  
SAGPyA



**“El Hombre es un omnívoro que se nutre de carne, de vegetales y de imaginario ....”**

**“...la alimentación conduce a la biología, pero con toda evidencia, no se reduce a ella; lo simbólico y lo onírico, los signos, los mitos, los fantasmas alimentan también y concurren a reglar nuestra alimentación”**



Claude Fischler en

***“El (h)omnívoro: el gusto, la cocina y el cuerpo” 1995***



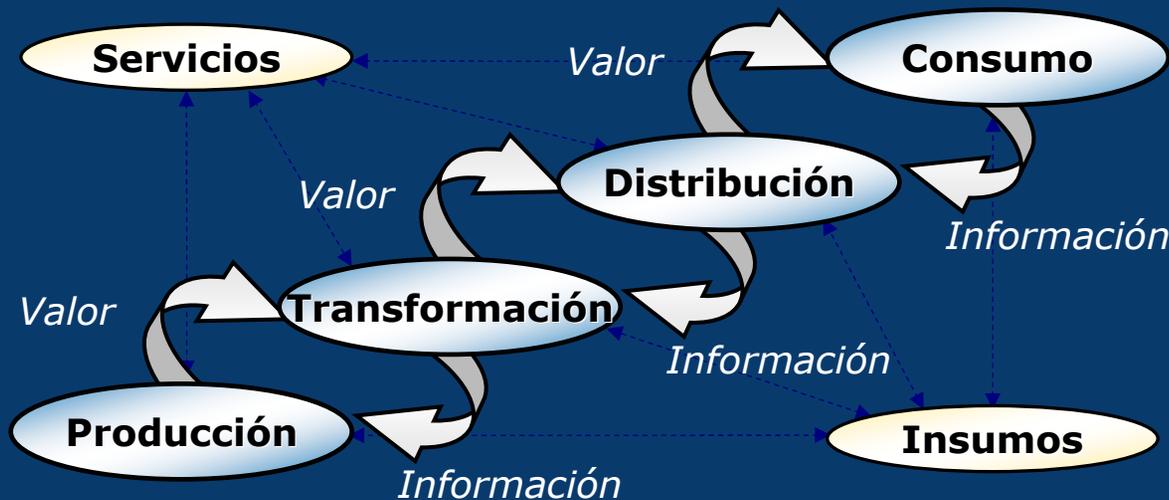
*“Los humanos somos los únicos que comemos nutrientes **y sentido**”*

*(C. Fischler, obra citada)*

*La alimentación es un evento social complejo. Unidad de lo biológico y lo social. No podemos alimentarnos solos, necesitamos del “Otro”.*

*(Patricia Aguirre, antropóloga argentina)*

“Desarrollar en las **cadena agroalimentarias** el concepto de mejora continua de la **calidad** y la **productividad**, para lograr una mayor **competitividad**, inserción y posicionamiento de nuestros productos en los **mercados**”.





# CALIDAD ALIMENTARIA

Es el conjunto de atributos *organolépticos*,  
*funcionales*, *nutricionales*, *comerciales*,  
*culturales*, *históricos*, *religiosos*, de *inocuidad*  
y *seguridad alimentaria* que confieren a un  
alimento la capacidad de satisfacer a los  
**clientes/consumidores=personas**



# Percepción del Consumidor

- 👍 Se valorizan más las **características intangibles** de productos y servicios.
- 👍 Mayor **cuidado de la salud**, no siempre basado en el conocimiento científico.
- 👍 Mayor **intercambio cultural y étnico**.
- 👍 Redescubrimiento de la **espiritualidad y las tradiciones**.
- 👍 Mayor relación con el **medio ambiente**.
- 👍 Facilidad de acceso a la **información**.

## **SOSTENIBILIDAD:**

los consumidores buscan alimentos que sean buenos para ellos  
para el ambiente y para el bienestar de otros.

## **CONVENIENCIA:**

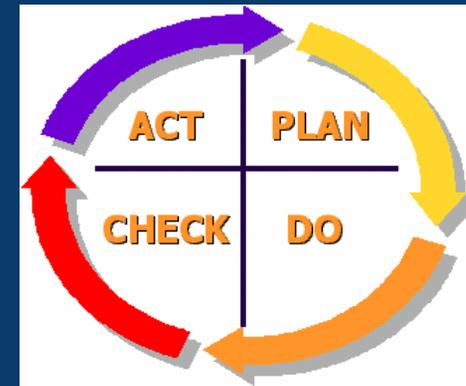
tendencias generales

# Cambios de Paradigmas en la Alimentación de Occidente



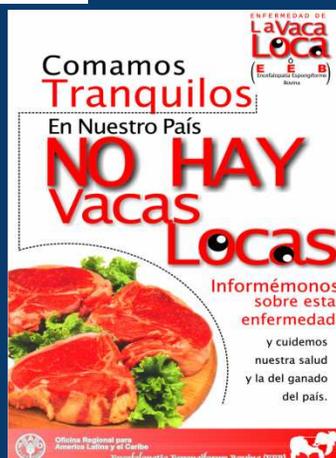
SECRETARIA DE AGRICULTURA,  
GANADERIA, PESCA Y ALIMENTOS

## Intangibles



## Mejora Continua

## Salud



# EL NUEVO PARADIGMA EUROPA- 2002



SECRETARIA DE AGRICULTURA,  
GANADERIA, PESCA Y ALIMENTOS

- 1- Se consolida la visión '**Del campo al Plato**', que se refuerza con la **Trazabilidad** obligatoria.
- 2- La UE promueve la lucha contra la **obesidad**, y pasa de una lógica de '**Defensa de la producción**' a otra de '**Defensa de la salud de los consumidores**'.
- 3 - También promueve políticas de interacción entre Agricultura y **Medio ambiente**, y, por ejemplo polución y el calentamiento del planeta.



# Novedades que indican tendencias

La alimentación de hoy parece haber sido modificada en el sentido de mayor “cientifización”, “medicalización” y “particularización” o, mejor, individualización.

salud,  
bienestar,  
no envejecer,  
individualización,  
nostalgia,  
orgánico,  
naturaleza

vuelta al pasado,  
experiencias,  
magia,  
espiritualidad,  
autenticidad,  
genuinidad,  
estilo de vida



# Novedades que indican tendencias

**Soluciones especiales para requerimientos individuales:**  
lácteos que aportan a cada individuo elementos favorables para su salud según sus requerimientos (control del colesterol, salud gastrointestinal, belleza de la piel, etc.)

...no parece ya que comemos manzanas, carne de cerdo, atún...  
sino más bien que ingerimos calcio, polifenoles, flavonoides, hierro, vitaminas, caroteno, glucosa, fibras, ácido oleico, fósforo, proteínas, antioxidantes...



Ya no hablamos de alimentos propiamente dichos, sino de sus concretos componentes.



# Por ejemplo...

---

- **EEUU** es el mercado mundial más grande de **alimentos y bebidas orgánicas**
- **Tesco** (Reino Unido) incluye en el etiquetado de sus productos la “huella de carbono”.
- **Reino Unido** líder en alimentos libres de aditivos (“junk free”).
- Los **supermercados brasileños** apuestan por alimentación equilibrada y nutritiva, incluyendo orgánicos.



# Más ejemplos...

- **Reino Unido:** sistema de “semáforo” de alimentos será obligatorio. Indica niveles de azúcares, sales y grasas. En Chile esta en proceso.
- **Nueva York:** los restaurantes detallan las calorías en los menús.
- La **UE** autoriza la **nanotecnología** en los **alimentos**. La **\*nanotecnología\*** es una ciencia dedicada al control y manipulación de la materia a una escala menor que un micrómetro, es decir, a nivel de átomos y moléculas (nanomateriales ).

# y otros más ...



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS

- **Compro un alimento sano para mí pero con su envase contamina el planeta.**
- **Dinamarca es el mayor consumidor ecológico de la UE.** (en la mente de los consumidores de alimentos orgánicos está presente, también, la preservación del ambiente)
- **Kits de comidas “hazlo tú mismo”**
- **Cereales Kellogs con un kit de salud cardiovascular** (con test de colesterol y medición de la presión arterial)
- **"Consume Local" o "Locavore"** en su acepción italiana y que está dando la vuelta al mundo.



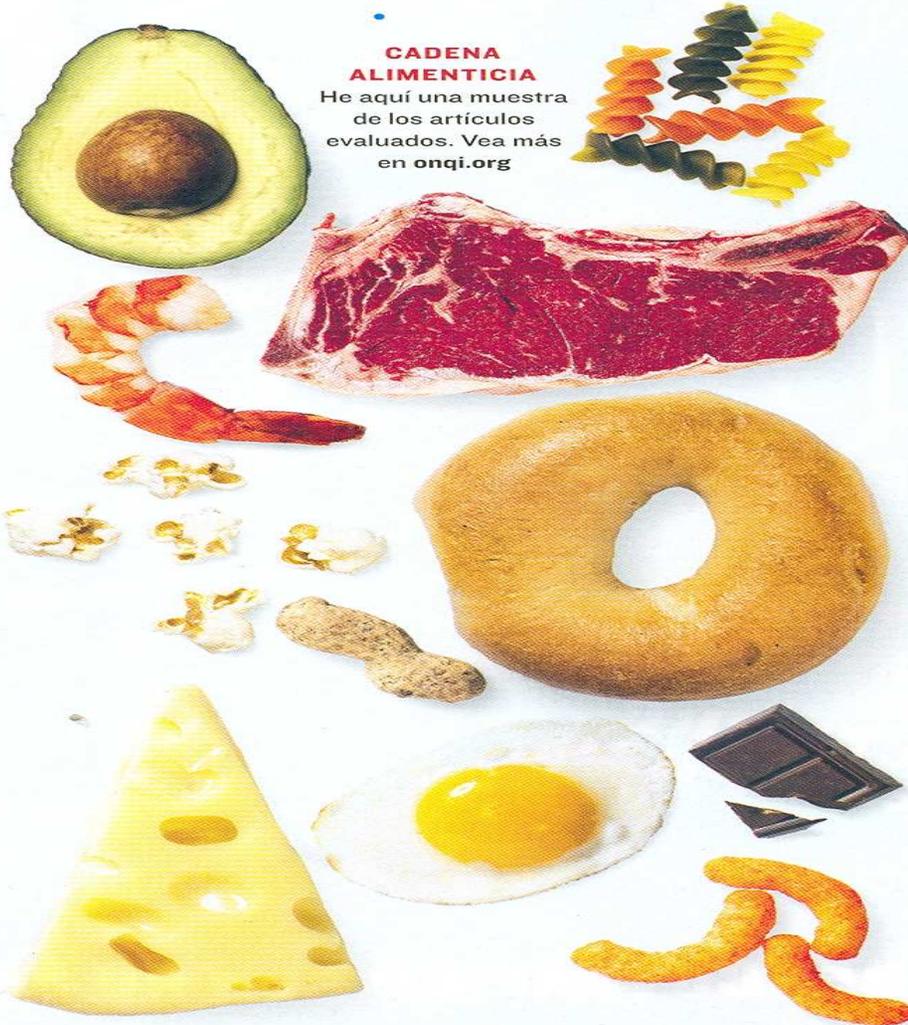
## Compras por números

Con 45 000 productos en un supermercado promedio, la confusión acecha en cada pasillo. ¿Cómo elegir botanas, sopas enlatadas o frutas más nutritivas? Este mes, miles de tiendas estadounidenses pegarán números a múltiples artículos a manera de memogramas. Desarrollado por el Griffin Prevention Research Center de la Universidad de Yale, el Overall Nutritional Quality Index califica los alimentos de 1 a 100 con base en sus nutrientes, vitaminas, azúcares y sales, así como por su impacto en la presión arterial y otros aspectos de la salud. Más tiendas planean adoptar esta clasificación en 2009. —A. R. Williams



<b>BRÓCOLI</b>	<b>100</b>
MORA AZUL	100
NARANJA	100
EJOTE	100
PIÑA	99
RÁBANO	99
CALABAZA	98
MANZANA	96
COL VERDE	96
TOMATE	96
CLEMENTINA	94
SANDÍA	94
MANGO	93
LECHE DESCREMADA	91
HIGO FRESCO	91
UVA	91
BANANA O PLÁTANO	91
<b>AGUACATE O PALTA</b>	<b>89</b>
AVENA	88
ZARZAMORA	83
SALMÓN ROJO	82
ALMENDRA CRUDA	82
PACANA CRUDA	82
RUCA	82
ARROZ INTEGRAL	82
PARGO	82
LECHE (1% GRASA)	81
<b>CAMARÓN</b>	<b>75</b>
CUSCÚS	72
PISTACHE CRUDO	70
<b>PALOMITAS DE MAÍZ SIN MANTEQUILLA Y SIN SAL</b>	<b>69</b>
ATÚN ENLATADO	67
EN ACEITE, DRENADO	67
SOPA DE CHÍCHARO (ARVEJA) SECO	63
AVENA INSTANTÁNEA	61
PIÑA ENLATADA CON SU JUGO	60
ARROZ BLANCO	57
AGUA MINERAL SIN SODIO	56
LECHE (2% GRASA)	55
FRIJOL ENLATADO	53
LECHE (ENTERA)	52
VIEIRA	51
<b>PASTA</b>	<b>50</b>
CHÍCHARO EN LATA	49
CIRUELA PASA	45

**CADENA ALIMENTICIA**  
He aquí una muestra de los artículos evaluados. Vea más en [onqi.org](http://onqi.org)



<b>44</b>	<b>CORTE DE CARNE NEW YORK</b>
43	YOGUR DE VAINILLA
39	JUGO DE NARANJA
39	PECHUGA DE POLLO SIN PIEL
37	DURAZNOS ENLATADOS EN ALMÍBAR
36	LANGOSTA
34	MANZANA DESHIDRATADA
32	JUGO DE TOMATE
32	SOPA CONDENSADA DE CHÍCHARO CON JAMÓN
29	PAN BLANCO ENRIQUECIDO
28	POLLO ENTERO CON PIEL
26	PASAS
25	HAMBURGUESA (75% CARNE MAGRA)
24	ACEITUNA VERDE
<b>23</b>	<b>BAGEL</b>
23	SOPA CONDENSADA DE TOMATE
23	MANTEQUILLA DE MANÍ
23	SORBETE
22	CREMA BAJA EN GRASA
21	CREMA CONDENSADA DE BRÓCOLI
<b>21</b>	<b>MANÍ O CACAHUATES TOSTADOS Y SALADOS</b>
20	PUDÍN INSTANTÁNEO DE CHOCOLATE
<b>18</b>	<b>HUEVO FRITO</b>
<b>17</b>	<b>QUESO SUIZO</b>
15	REFRESCO DE DIETA
11	BARRITAS DE PRETZEL
<b>10</b>	<b>CHOCOLATE AMARGO</b>
9	PAN BLANCO
7	SALAMI
5	HOT DOG
<b>4</b>	<b>FRITURAS INFLADAS SABOR QUESO</b>
3	LECHE CON CHOCOLATE
2	TARTA DE MANZANA
2	TOCINO O PANCETA
2	GALLETAS SALADAS
1	REFRESCO CON GAS
<b>1</b>	<b>PALETA HELADA</b>

# Mercado de productos éticos y ambientales



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS

- **Producción ética:** Comercio Justo, orgánicos
- **Formulación ética:** con ingredientes que respetan el medio ambiente, no testeados en animales.
- **Envases y medioambiente:** reducción y reciclado de envases.
- Encuestas indican correlación positiva entre demanda de alimentos orgánicos y preocupación por la preservación del medioambiente

# Certificaciones y comercio



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS

La **confiabilidad** de las certificaciones mantiene una proporcionalidad directa con su utilidad: permitir a las partes negociar con **menores costos transaccionales**, haciendo más eficientes los resultados del intercambio.

(Arruñada 1998)



# El Futuro ya Llegó...

Encuentro de Médicos y Médicos Veterinarios en Europa a principios de los '90, por la BSE y el uso de Antibióticos en animales y su efecto en los neonatos.

**Raúl Green (INRA, Francia)**

**OMS:** dieta saludable/ hábitos saludables. No Sal, No Azúcares refinados, No Grasas Trans, No Tabaco  
Más frutas y hortalizas frescas.

Ex ministerios de Agricultura de Alemania y España  
hoy se llaman:

**Ministerio de Medioambiente y Medio Rural y Marino**  
**Ministerio de Protección al Consumidor, Seguridad Alimentaria y Agricultura**

# ¿Para qué nos sirve comprender estos cambios?



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS

- Para orientar las políticas públicas y las decisiones empresarias para el agregado de valor.
- Para generar estrategias competitivas sostenibles y sustentables para nuestras empresas.



# OBJETIVOS



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS

Mejorar las  
capacidades de  
gestión  
empresarial e  
institucional

Crear y  
armonizar  
normas.

Promover el apoyo  
financiero

Intensificar la relación y  
la comunicación con los  
sectores público y  
privado

Promover y  
posicionar la  
diferenciación de los  
alimentos

Difusión

# Nuestras herramientas



SECRETARIA DE AGRICULTURA,  
GANADERIA, PESCA Y ALIMENTOS

Nuestro Sello busca transformarse en el instrumento mediante el cual el sector agroalimentario pueda comunicar y ofrecer valor al mercado interno y al mundo.



- Lo otorga la SAGPyA a las empresas que lo soliciten y cumplan con los requisitos, en base al cumplimiento de **protocolos específicos por producto**.
- Solicitud voluntaria.
- Funciona como una **contramarca** que distingue y acompaña a la marca comercial.

# Nuestras herramientas



SECRETARIA DE AGRICULTURA,  
GANADERIA, PESCA Y ALIMENTOS

Indicaciones  
Geográficas y  
Denominación de  
Origen

Leyes 25.380 y  
25.996

Res. SAGPyA  
202-06

Nombre de una zona o región, que designan un producto originario de ellas, y cuyas cualidades y características se deben esencialmente al medio geográfico, incluyendo los factores naturales y los humanos.

*Reconocen las tradiciones y orígenes de los alimentos*



# NORMATIVA ALIMENTARIA



SECRETARIA DE AGRICULTURA,  
GANADERIA, PESCA Y ALIMENTOS



## COMISION NACIONAL DE ALIMENTOS (CONAL)

Actualización y modificación del Código Alimentario Argentino.



[www.conal.gov.ar](http://www.conal.gov.ar)

Presidencia alterna con el Ministerio de Salud.

**GRUPOS DE TRABAJO:** Revisión del capítulo XVII, Probióticos y Prebióticos, Novel Foods, etc

## MERCOSUR: COMISION DE ALIMENTOS SGT 3

Productos in natura, envases, aditivos, rotulado, claims.

## CODEX ALIMENTARIUS

Comités técnicos:

azúcares y miel, jugos, aceites y grasas,  
legumbres y cereales, Etiquetado,

Nutrición  
Asesoramiento a los gobiernos provinciales  
sobre normativa alimentaria.



## FOROS de COMPETITIVIDAD



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS

Propiciar ámbitos de discusión y debate entre los sectores público y privado, generando puestos de trabajo, incremento de las ventas, apertura de nuevos mercados

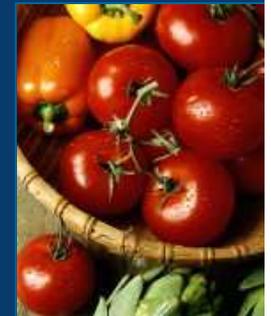
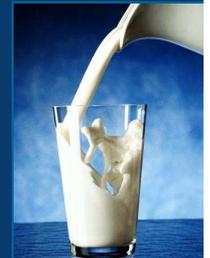
### Foros presenciales

Olivícola, Hortícola, Apícola, Orgánico, Frutas Finas, Aromáticas, Mesa Nacional de la Papa.

Participación en el Comité Federal de Lechería y en el Foro Porcino.

### Foros virtuales

Apícola, legumbres, trigo y sus derivados, vitivinícola, orgánicos, hortícola, frutas finas, olivícola, Buenas prácticas, **Composición de alimentos.**



# Proyectos FAO en ejecución



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS

- Desarrollo de bases de datos y tablas de composición de alimentos de Argentina, Chile y Paraguay para fortalecer el comercio internacional y la protección de los consumidores.
- Educación alimentaria y nutricional en las escuelas de EGB.



# DIRECCIÓN NACIONAL DE ALIMENTOS



SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS

 **Secretaría de Agricultura,  
Ganadería, Pesca y Alimentos**  
República Argentina



:: SAGPyA :: Agricultura :: Ganadería :: Pesca :: Forestación :: Acuicultura

»Nosotros »Mapa del Sitio »Contáctenos »Sitios de Interés »Recomendarnos



## ALIMENTOS



Cadenas Alimentarias

Marco Regulatorio

Calidad Alimentaria

Cursos y Seminarios

Publicaciones

Guías de Trámites

Foros Virtuales

Proyectos Especiales

**Newsletter**  
Informativo Mensual

Seleccione N°

<[ Suscripción ]>

Encuesta sobre  
nuestras acciones

5 de Septiembre de 2007 - Buenos Aires, República Argentina

Cadenas Alimentarias



Foros de Competitividad



Noticias



**Sello**  
Alimentos Argentinos

La República Argentina tiene su primer sello de calidad para posicionar sus alimentos en el



DIRECCIÓN NACIONAL DE ALIMENTOS

# Tendencias futuras... en EUROPA ?



SECRETARIA DE AGRICULTURA,  
GANADERIA, PESCA Y ALIMENTOS

- 1 – **La Política Europea es evolutiva**, cambiando de orientación según los problemas del momento. En el futuro seguirá evolucionando.
- 2 – Dos temas 'nuevos' son a tener cada vez mas en cuenta: los asociados a la noción de **alimentos – salud**, los relacionados con los problemas ambientales. Los problemas ambientales, pueden llegar a tener influencias en la **producción primaria** y en el **comercio mundial**.
- 3 – Estos dos problemas, en el centro del nuevo paradigma, son **desafíos globales**, a los que se les debe dar una **respuesta también global**.



# PARA REFLEXIONAR...



SECRETARIA DE AGRICULTURA,  
GANADERIA, PESCA Y ALIMENTOS





SECRETARÍA DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTOS

# MUCHAS GRACIAS



DIRECCIÓN NACIONAL DE ALIMENTOS

Subsecretaría de Agroindustria y Mercados  
SAGPyA

[www.alimentosargentinos.gov.ar](http://www.alimentosargentinos.gov.ar)

[fedoca@mecon.gov.ar](mailto:fedoca@mecon.gov.ar)

Tel.: 011-4349-2253