Educación Profesional Continua

  La SAN organiza cada 2 años un **Congreso de Nutrición**, además de **Jornadas periódicas de Nutrición**

**Jornadas de Grupos de Trabajo**

**Diversos cursos en forma Presencial y también a Distancia**

Con el fin de **reunir a profesionales interesados en conocer y discutir las novedades** del área.

SAN

Actualizaciones Online = Newsletter

Publica mensualmente una serie de revisiones originales sobre temas de nutrición, desarrolladas especialmente por expertos en la especialidad.

Cada revisión queda archivada,  permitiendo la consulta permanente.

actualizacionesonline@sanutricion.org.ar

**Motivos de la adopción**

**de las herramientas 2.0**

**Accesibilidad:** los recursos están disponibles con solo conectarse a la Red.

**Sincronía**: poder establecer con rapidez conversaciones con otras personas.

**Claves comunes**: gran cantidad de recursos disponibles, con muchas oportunidades de interacción con interlocutores que comparten intereses.

**Tecnología**: que permite la conexión continua y móvil.

**Anonimato (virtualización):** desinhibe acciones (buscar, hablar o compartir información sobre ciertos temas) y facilita las relaciones sociales.

**Elección de privacidad:** posibilidades de diferentes grados de privacidad para grupos.

**Internet, información y comunicación**

Tanto los contenidos presentes en Internet como el número de usuarios que lo utilizan crece en progresión geométrica desde hace dos décadas.

La consultora Net Craft estimó que en agosto del año 2010 existían más de 90 millones de páginas activas, estimándose en 1.800 millones los usuarios conectados.

En países como EEUU, más del 77% de habitantes (239 millones) tiene acceso a Internet.

En España, el 64,2% de la población mayor de 16 años utiliza Internet.

Las características de Internet: **rapidez, comodidad, accesibilidad, actualización, bajo coste e interactividad.**

Al mismo tiempo, esto hace que:

* Las personas estén mejor informadas sobre la evidencia medica mas reciente, que puedan encontrar a gente con pensamientos, conocimientos y/o enfermedades en común.

**Creando un ecosistema de información y relaciones**.

En el ambiente 2.0, estamos conviviendo entre personas que han comenzado su contacto con las tecnologías cuando los teléfonos celulares eran de tamaño de una caja de zapatos o aun mayores, junto con otras que ni siquiera llegaron a conocerlos y que portan celulares del tamaño de su dedo meñique.

**Como entender el 2.0**

1. Nos desarrollamos en redes personales y profesionales dentro de un contexto social de convergencia cognitiva, cultural, tecnológica y generacional.
2. Vivimos en una vida conectada.
3. Para ser 2.0 necesitamos aceptar nuevos paradigmas.

La redes en general, siempre están generando y diseminando contenidos que pasan a ser uno de los principales activos y ejes conductores de las relaciones, conexiones y conocimiento que se producen en los ambientes 2.0.

Considerando la evolución de las tecnologías, hoy pueden llegar a convivir hasta 4 generaciones diferentes en la misma red.

**Propósitos**

* Desarrollar y difundir la ciencia de la nutrición para una mejor alimentación y calidad de vida de la población.
* Fomentar el espíritu de unión entre los profesionales del área.
* Capacitar a los profesionales de otras disciplinas en temas relacionados con la nutrición.
* Crear y fomentar vínculos con entidades análogas y otras sociedades científicas afines.
* Mantener el prestigio de la especialidad y velar por la defensa de sus intereses.
* Intervenir en la capacitación y actualización continua de los profesionales relacionados con la nutrición.